

## Questionari self report per i più grandi

**Descrizione dello strumento:** Florence Bullying and Victimization Scales sviluppata da Menesini e colleghi è uno strumento utilizzato per indagare il fenomeno di bullismo e vittimizzazione. È un questionario self-report in cui viene chiesto agli studenti di indicare il numero di volte che hanno messo in atto o hanno subito specifici comportamenti riferibili al bullismo. Nello strumento viene presentata [la definizione del bullismo](#) prima degli item sui comportamenti per evitare di misurare fenomeni correlati, come la violenza o situazioni di scherzo. La concezione teorica sottostante si basa su un costrutto di bullismo definito dalla presenza, accanto ai tre criteri (cfr. squilibrio di potere, ripetizione nel tempo, intenzionalità), di tre possibili tipologie di comportamento: comportamenti fisici, come il picchiare (item a, g, j, m); comportamenti verbali, ad esempio insultare e prendere in giro (item b, c, n); comportamenti indiretti, come escludere e mettere in giro voci (item d, f, h). Oltre ai singoli item che descrivono i diversi comportamenti messi in atto, sia subito che agiti, vengono fatte le due domande chiave relative al coinvolgimento: *Quante volte hai subito prepotenze NEGLI ULTIMI 2-3 MESI? Hai mai preso parte ad episodi di prepotenza verso altri ragazzi/e NEGLI ULTIMI 2-3 MESI?*. Sia le domande chiave, sia gli item, vengono valutati su una scala con diversi gradi di frequenza: *Mai; Solo una volta o due; 2-3 volte al mese; 1 volta a settimana; Diverse volte a settimana*. In base agli obiettivi e alle risorse disponibili, si può presentare il questionario completo (domande chiave e item sui comportamenti) o alcuni aspetti. Deve essere sempre mantenuta, invece, la parte iniziale di definizione.

**Target:** studenti della scuola secondaria di primo e secondo grado.

**Modalità di somministrazione:** la somministrazione deve avvenire contemporaneamente e con la stessa modalità per tutti gli studenti coinvolti. Il docente spiega ai ragazzi lo scopo e il contenuto del questionario; ai ragazzi viene raccomandato di non scrivere il proprio nome sul questionario (in quanto anonimo), di non parlare tra di loro e di rispondere nel modo più sincero possibile. Alla fine i questionari devono essere tutti raccolti in una busta in modo da mantenere il più possibile l'anonimato delle risposte.

**Approfondimento:** Per definire degli indici di presenza del fenomeno possiamo usare le domande chiave sul bullismo e sulla vittimizzazione. Per calcolarli si somma tra tutti i questionari compilati quante volte sono state segnate le opzioni relative ad una maggiore frequenza dei comportamenti (da *2-3 volte al mese* a *1 volta a settimana* e *diverse volte a settimana*). Sommando, invece, solamente le ultime due risposte (*1 volta a settimana* e *diverse volte a settimana*) si ottiene un indice della presenza dei comportamenti più sistematici e gravi. Successivamente può essere calcolata la percentuale considerando il numero totale di questionari compilati (partecipanti alla rilevazione). Un limite dell'uso della domanda chiave, oltre alle problematiche legate alla desiderabilità sociale è legato al riferirsi a una generale definizione di bullismo, richiedendo al rispondente di auto includersi in una specifica etichetta (vittima o autore). Questo potrebbe portare a sottostimare il fenomeno anche perché risulta chiaramente difficile per i rispondenti auto-etichettarsi francamente come bullo o vittima. Obiettivo degli item sul comportamento è quello di far ragionare il rispondente sulle singole azioni, evitando di chiedere un auto-etichettamento. Somministrare anche la seconda parte permette di avere anche una descrizione più dettagliata delle tipologie di comportamento presenti: bullismo fisico (item a, g, j, m), verbale (item b, c, n), indiretto (item d, f, h). Come descritto per le domande chiave, anche qui è possibile calcolare degli indici di presenza delle singole tipologie, facendo attenzione a ponderare per il numero di item di ognuna, e un indice globale, facendo attenzione a ponderare per il numero totale di item (10).